CACAO FINO

En el marco de esta cadena de valor, las iniciativas de negocios pueden incluir los siguientes aspectos:

- Incorporación de valor agregado al cacao: manejo postcosecha, fermentado, secado y transformación y en general cualquier otra actividad o acción que cambie, mejore o transforme la presentación y la calidad del producto primario.
- Transformación agroindustrial del cacao como licor (pasta) de cacao, manteca de cacao, cacao en polvo, semi elaborados, chocolates y en general cualquier producto nuevo, ya sea terminado o semi terminado obtenido a base de los productos primarios.
- Mejoramiento o cambio en los sistemas de producción primaria de cacao, tendentes a la introducción de cambios tecnológicos (incluyendo agricultura inteligente, producción orgánica) en plantaciones ya existentes y/o al establecimiento de nuevas áreas de cultivo, que vengan a aumentar la oferta de la Organización. En general las inversiones dirigidas a la producción primaria o en campo, deben estar orientadas a mejorar la productividad y rentabilidad con la introducción de nuevos sistemas de producción.
- Establecimiento de jardines clonales, para la difusión de nuevos materiales genéticos.
- Una combinación de producción primaria, valor agregado, transformación y comercialización; en complemento al mejoramiento de las condiciones actuales y futuras de producción.
- Incorporación de tecnología, para la producción con sistemas de irrigación, bajo sistemas de producción agroforestal e implementación de medidas de adaptación y/o mitigación de los efectos del cambio climático en la cadena.
- Diseño y construcción de plantas de procesamiento o centros de acopio, que cumplan los requisitos de certificación, para la exportación a mercados diferenciados.
- Inversiones orientadas a dar cumplimiento de los requisitos, para la exportación directa de la Organización y la obtención de la licencia de exportación.
- Desarrollo de nuevos e innovadores productos, para la comercialización a nivel nacional y para la exportación a nichos de mercado diferenciados, en función de oportunidades de negocio identificadas con énfasis en productos con valor agregado, certificaciones y sellos de negocios verdes.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas, gerenciales, administrativas y de resiliencia a efectos del cambio climático en las Organizaciones.
- Tecnología para el manejo de costos y contabilidad, administración y gestión de la Organización.
- Desarrollo de marcas y campañas de promoción y publicidad.
- Desarrollo de estudios de plan de mercadeo.