PRODUCTOS CULTURALES

En el marco de esta cadena de valor, las iniciativas de negocios pueden incluir los siguientes aspectos:

- Iniciativas para el desarrollo de productos que rescatan la identidad cultural de la zona de influencia de ComRural II, y especialmente de los pueblos indígenas y afrodescendientes, como productos del junco, alfarería, artesanías a base de productos locales, plantas ornamentales, hilandería y tejidos, grupos musicales, grupos de teatro, entre otros.
- Iniciativas para el desarrollo y potenciación de la gastronomía local.
- Iniciativas asociadas y/o complementarias con la cadena de turismo rural para aprovechar el potencial y las oportunidades en esta área que presenta la zona de influencia del Proyecto.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas, gerenciales y administrativas.
- Incorporación de tecnología para el manejo de costos y contabilidad, administración y gestión de la Organización.
- Reconversión tecnológica, incluyendo aspectos de producción y generación de energía más limpia y para dar cumplimiento a las regulaciones y legislación ambiental aplicable a proyectos de estos rubros.