



Competitividad Rural
SAG | UAP - ComRural
Gobierno de la República

RESUMEN PERFIL INSTITUCIONAL PSDE

Cafés Especiales



**AUDITORES Y CONSULTORES DE
NEGOCIOS, S. DE R.L.**

Información General

→ Nombre completo y sigla.

Auditores y Consultores de Negocios, S. de R.L.

Tipo de organización (empresa privada, ONG, fundación o proyecto)

Empresa privada

Número de años de estar constituida como empresa u organización

17 años

Área geográfica o cobertura de trabajo

A nivel nacional

→ Nombre completo del gerente o director

José Carlos Cabrera López

→ Teléfono y correo electrónico de la oficina principal.

Teléfono N° 2231-0831
acnhonduras@yahoo.com

→ Dirección completa de la oficina principal

Boulevard Suyapa, edificio Metrópolis, torre 2, piso 18, cubículo N° 21801

Tipo de clientes a quienes ha prestado servicios

- A1** Asociaciones
- A2** Pequeñas Empresas
- A3** Empresas del sector social de la economía

- A4** Medianas y grandes empresas
- A5** Microempresas
- A6** Cooperativas

Personal Permanente

Luis David Gaitán
Agroecología

Cafés Especiales
Hortícola
Ganadería

Pedro Antonio Ilias
Control y manejo de malezas y plagas

Cafés Especiales
Hortícola
Ganadería

Personal Temporal

Omar Alexander Villagra

Contable,-Financiera, Micro
Finanzas, Tecnología Móvil

Cafés Especiales
Apícola
Hortícola

Kenjy Lennin Irías

Finanzas, Tecnología Móvil, Micro
Finanzas

Cafés Especiales
Apícola
Hortícola

Fany Alicia Murillo

Financiera, Empresarial
Diversificación De Ingresos.

Cafés Especiales
Apícola
Hortícola

Luis David Gaitán Ruano

Gestión de Proyectos y
Diversificación de Ingresos

Cafés Especiales
Apícola
Hortícola

Experiencia de Trabajos Desarrollados

Cafés Especiales

- **Formulación de Planes de Negocios**
- **Asesoría técnica para la implementación de Planes de Negocios**
- **Vinculación de OPR's y productores a esquemas de alianzas productivas**
- **Facilitación del acceso de OPR's y de productores a esquemas de financiamiento**
- **Vinculación y facilitación del acceso de OPR's y de productores a mercados nacionales, regionales e internacionales**
- **Análisis, identificación y mitigación de impacto ambiental de Planes de Negocios**
- **Análisis financiero de Planes de Negocios**
- **Valor agregado y transformación de productos (incluyendo el desarrollo de nuevos productos)**
- **Inclusión de mujeres, jóvenes rurales y pueblos indígenas a procesos de desarrollo y gestión empresarial rural**
- **Implementación de procesos de adquisiciones y contrataciones**