



Competitividad Rural
SAG | UAP - ComRural
Gobierno de la República

RESUMEN PERFIL INSTITUCIONAL PSDE

Hortícola



CEDIH



**CENTRO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL
DE HONDURAS (CEDIH)**

Información General

→ Nombre completo y sigla.

Centro para el Desarrollo Integral de Honduras (CEDIH)

Tipo de organización (empresa privada, ONG, fundación o proyecto)

ONG

Número de años de estar constituida como empresa u organización

2 años

Área geográfica o cobertura de trabajo

El Paraíso, Choluteca, Francisco Morazán, Comayagua, La Paz, Santa Bárbara, Ocotepeque, Colón, Cortés, Atlántida.

→ Nombre completo del gerente o director

Miguel Octavio Girón Montoya

→ Teléfono y correo electrónico de la oficina principal.

cedihngmail.com / 3191-2573

→ Dirección completa de la oficina principal

Barrio Jazmín, 1 cuadra al Noroeste del Ministerio de Finanzas, Francisco Morazán,

Tipo de clientes a quienes ha prestado servicios

A1 Asociaciones

A2 Pequeñas Empresas

A3 Otros: Personas beneficiarias de proyectos sociales

A4 Cooperativas

A5 Empresas del sector social de la economía

Personal Permanente

Miguel Girón

Agroindustria
Gerencia de Proyectos
Asistencia Técnica

Granos Básicos
Acuícola
Hortalizas

José Jiménez

Agroindustria
Gerencia de Proyectos
Asistencia Técnica

Granos Básicos
Acuícola
Hortalizas

Bayron Barrientos

Agroindustria
Gerencia de Proyectos
Asistencia Técnica

Granos Básicos
Acuícola
Hortalizas

German Vallecillo

Gerencia de Proyectos Finanzas
Capacitaciones

Granos Básicos
Acuícola
Hortalizas

Max Girón

Gerencia de Proyectos Finanzas
Capacitaciones

Granos Básicos
Acuícola
Hortalizas

Experiencia de Trabajos Desarrollados

Hortícola

- **Formulación de Planes de Negocios**
- **Asesoría técnica para la implementación de Planes de Negocios**
- **Vinculación de OPR's y productores a esquemas de alianzas productivas**
- **Facilitación del acceso de OPR's y de productores a esquemas de financiamiento**
- **Análisis, identificación y mitigación de impacto ambiental de Planes de Negocios**
- **Análisis financiero de Planes de Negocios**
- **Valor agregado y transformación de productos (incluyendo el desarrollo de nuevos productos)**
- **Inclusión de mujeres, jóvenes rurales y pueblos indígenas a procesos de desarrollo y gestión empresarial rural**
- **Implementación de procesos de adquisiciones y contrataciones**