

NOMBRE DE LA INICIATIVA DEL PLAN DE NEGOCIO

**CONTENIDO**

[1. Ficha resumen del plan de negocios 3](#_Toc137756569)

[2. Descripción del Grupo Participante 4](#_Toc137756570)

[3. Descripción o Planteamiento del Negocio 4](#_Toc137756571)

[4. Descripción de las Alianzas 5](#_Toc137756572)

[*5.* Objetivos e Indicadores 5](#_Toc137756573)

[6. Análisis de Mercado 7](#_Toc137756574)

[7. Análisis Técnico Productivo 8](#_Toc137756575)

[8. Análisis Ambiental 8](#_Toc137756576)

[9. Análisis Social 9](#_Toc137756577)

[10. Aspectos Financieros 10](#_Toc137756578)

[a. Estructura Financiera 10](#_Toc137756579)

[b. Análisis Financiero 10](#_Toc137756580)

**NOMBRE DE LA INICIATIVA DE NEGOCIO**

## Ficha resumen del plan de negocios

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupo Participante (GP)** | |
| Nombre del GP |  |
| **Dirección de GP (aldea, municipio y departamento)** | |
|  | |
| Coordenadas de ubicación de la GP |  |
| Nombre de la persona de contacto del GP |  |
| Teléfono |  |
| Correo electrónico |  |
| **Productores participantes en el plan de negocios**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Total de Participantes** | **Hombres** | **Mujeres** | **Jóvenes  (18-29 años)** | | | **Pertenencia a pueblos indígenas/ afrodescen-**  **dientes** | | **Hombres** | **Mujeres** | **Total** | |  |  |  |  |  |  |  | | 100 % | % | % | % | | | % | | |
| **Aliados estratégicos** | |
|  | |
| **Cadena valor, sector o rubro** |  |

**Plan de Inversión (en Lempiras)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Línea de inversión** | **Fuente de Financiamiento** | | | |
| **ComRural II** | **GP** | **Otros** | **TOTAL** |
| Obras |  |  |  |  |
| Bienes |  |  |  |  |
| Servicios de consultoría |  |  |  |  |
| Servicios de no consultoría |  |  |  |  |
| Asesoría técnica y capacitación |  |  |  |  |
| Costos operativos |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |

## Descripción del Grupo Participante

|  |
| --- |
|  |

## Descripción o Planteamiento del Negocio

|  |
| --- |
|  |

## Descripción de las Alianzas

|  |
| --- |
|  |

## Objetivos e Indicadores

|  |
| --- |
|  |

**Tabla de indicadores**

| **Indicador** | **Unidad de medida** | **Meta** | **Observación/ Precisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Adopción mejorada de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes en las áreas del proyecto** | | | |
| Agricultores que adoptan tecnología agrícola mejorada. |  |  |  |
| **Mejor acceso a los mercados de los beneficiarios del proyecto** | | | |
| Incremento en ventas brutas. |  |  |  |
| **Inclusión económica mejorada** | | | |
| Empleos (a tiempo completo) generados en el marco del plan de negocios. |  |  |  |
| Inclusión social en membresía de mujeres, jóvenes (menores de 29 años) e indígenas/afrodescendientes (si aplica) |  |  |  |
| Inclusión social en órganos de dirección de mujeres, jóvenes (menores de 29 años) e indígenas y afrodescendientes (si aplica). |  |  |  |
| Mujeres, indígenas/afrodescendientes y jóvenes (menores de 29 años) capacitados en diferentes áreas temáticas relacionadas con el plan de negocios |  |  |  |

## 

## Análisis de Mercado

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Concepto/Año** | **Línea de base** | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** |
| Ventas en unidades físicas (quintales, libras u otras unidades según cadena) |  |  |  |  |
| Precios de venta unitarios (en Lempiras) |  |  |  |  |
| Ventas brutas (en lempiras) |  |  |  |  |

## 

## Análisis Técnico Productivo

|  |
| --- |
|  |

## Análisis Ambiental

|  |
| --- |
|  |

## Análisis Social

|  |
| --- |
|  |

**Distribución social de la membresía y participantes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Membresía de la Organización** | | | | | | **Otras Características** | | | | |
| Total | Mujeres | % | Hombres | % | Jóvenes | | % | Indígenas/afrodes-cendientes | % |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| **Participantes en Plan de Negocios** | | | | | **Otras Características** | | | | |
| Total | Mujeres | % | Hombres | % | Jóvenes | | % | Indígenas/afrodes-cendientes | % |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |

## 

## Aspectos Financieros

## Estructura Financiera

**Plan de Inversión (en Lempiras)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Línea de Inversión** | **Fuente de Financiamiento** | | | | |
| **ComRural II** | **AFP** | **OPR** | **Otros** | **TOTAL** |
| Obras |  |  |  |  |  |
| Bienes |  |  |  |  |  |
| Servicios de consultoría |  |  |  |  |  |
| Servicios de no consultoría |  |  |  |  |  |
| Asesoría técnica y capacitación |  |  |  |  |  |
| Costos operativos |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |

## Análisis Financiero