



**Competitividad Rural**  
**SAG | UAP -ComRural**  
Gobierno de la República

**GUÍA DE LA CONVOCATORIA PARA  
LA PRESENTACIÓN DE PERFILES DE NEGOCIOS  
PARA LA VENTANA 2**

**ComRural II**

## Contenido

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II.</b>	<b>OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA</b> .....	1
<b>III.</b>	<b>QUIENES PODRÁN PARTICIPAR</b> .....	1
<b>IV.</b>	<b>REQUISITOS DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO</b> .....	1
	<b>4.1. Requisitos de elegibilidad de los miembros o integrantes de las OPRs</b> .....	1
	<b>4.2. Requisitos de elegibilidad de las OPRs</b> .....	2
<b>V.</b>	<b>PROPUESTAS DE PERFILES DE NEGOCIOS</b> .....	2
	<b>5.1. Cadenas agroalimentarias</b> .....	2
	<b>5.2. Productos agroindustriales no alimentarios</b> .....	4
	<b>5.3. Cadena de productos culturales</b> .....	4
<b>VI.</b>	<b>PROCESO DE PARTICIPACIÓN EN COMRURAL II-VENTANA 2</b> .....	5
<b>VII.</b>	<b>DISEMINACIÓN PÚBLICA DE LAS CONVOCATORIAS</b> .....	5
<b>VIII.</b>	<b>PASOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PERFILES</b> .....	6
<b>IX.</b>	<b>APÉNDICES</b> .....	8
	<b>Apéndice 1. Pasos para presentar el perfil de negocios en línea.</b> .....	8

## I. INTRODUCCIÓN

El presente documento describe el procedimiento que deberán seguir las Organizaciones de Productores Rurales (OPRs), para la presentación de perfiles de negocios al Proyecto ComRural II, ventana 2.

## II. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Seleccionar mediante concurso público propuestas de perfiles de negocios, enmarcados en las cadenas y subsectores elegibles para ComRural II, que permitan a las (OPRs) participar en el Proyecto a través del establecimiento de alianzas estratégicas.

## III. QUIENES PODRÁN PARTICIPAR

Pueden participar Organizaciones de Productores Rurales (OPRs) que presenten perfiles de negocio en el marco de las cadenas de valor y localizadas en los departamentos que se detallan a continuación:

Departamentos	Cadenas de valor
La Paz, Intibucá, Santa Bárbara, Copán y Ocotepeque, Comayagua, Lempira, Cortés, Colón, Atlántida, Choluteca, El Paraíso y Francisco Morazán.	Café especial, cacao fino, sal, ganadería (leche y carne), apícola, acuícola, productos culturales; y los subsectores de hortalizas, frutas, granos (maíz, frijol, arroz, sorgo y ajonjolí), especies menores (avícola, caprina, ovina, porcina); especies aromáticas (pimienta, cardamomo, canela, vainilla) y productos agroindustriales no alimentarios

## IV. REQUISITOS DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO

Estos requisitos se dividen en: i) para los socios que integran las OPRs y ii) para la OPR misma; y se describen a continuación:

### 4.1. Requisitos de elegibilidad de los miembros o integrantes de las OPRs

- a) Ser hondureño (a).
- b) Ser mayor de 18 años.
- c) Tener como ocupación, las actividades agropecuarias o trabajos rurales afines a la cadena en que se enmarca el perfil de negocio propuesto.
- d) Residir en la zona de influencia del proyecto.

Cada OPR participante, debe presentar una certificación de punto de acta de reunión de la Junta Directiva, que da fe del cumplimiento de los requisitos antes mencionados, por parte de todos los miembros propuestos en el perfil de negocio.

#### **4.2. Requisitos de elegibilidad de las OPRs**

- a) Estar localizada en el área de influencia del Proyecto.
- b) Legalmente constituida, adjuntar copia de la personalidad jurídica o escritura de constitución.
- c) Contar como mínimo con 20 miembros participantes.
- d) Contar como mínimo con un año de experiencia organizativa.

Las OPRs de segundo grado (las que están integradas por asociaciones de productores o empresas, cajas rurales, o cualquier otra figura organizativa), son elegibles para participar en el Proyecto, si cumplen con los requisitos anteriores.

### **V. PROPUESTAS DE PERFILES DE NEGOCIOS**

A continuación, se describen algunas de las diferentes actividades que pueden formar parte de la propuesta del perfil de negocio:

#### **5.1. Cadenas agroalimentarias**

Iniciativas de negocios encaminadas al fortalecimiento de la producción primaria, la incorporación de valor agregado, transformación agroindustrial de productos, en función de las oportunidades de mercado, asimismo el fortalecimiento de capacidades y gestión empresarial de las organizaciones, o una combinación de lo antes mencionado que permitan el mejoramiento de las condiciones actuales y futuras de producción.

1. Producción y procesamiento de productos y desarrollo de nuevos productos procesados para la industria alimenticia, cosmética, medicinal, entre otras; en función de oportunidades de mercado identificadas.
  - Productos: café especial, cacao fino, productos derivados de la colmena, productos derivados de la leche y carne de diferentes tipos de animales, huevos, acuícola, pimienta, sal, entre otros.
  - Productos: cacao fino, productos derivados de la colmena, productos derivados de la leche y carne de diferentes tipos de animales, huevos, acuícola, pimienta, sal, entre otros.
  - Subsector de hortalizas incluye, entre otros, los rubros siguientes: zanahoria, lechuga, coliflor, remolacha, tomate, chile, cebolla, ajo, pepino, apio, repollo, yuca, perejil, berenjena, okra y otros vegetales orientales, especies aromáticas, raíces y tubérculos como malanga, camote o papa.
  - Subsector de frutas incluye, entre otros, los rubros siguientes: piña, papaya, maracuyá, sandía, melón, banano, plátano, mango, guayaba, aguacate, cítricos como naranja, toronja, limón; frutas exóticas como lichi, rambután o pitaya.
  - Subsector de granos incluye, entre otros, los rubros siguientes: maíz, frijol, arroz, sorgo, ajonjolí.
  - Desarrollo de nuevos productos para la diversificación.

2. Mejoramiento o cambio en los sistemas de producción primaria, tendentes a la introducción de cambios tecnológicos y procesos innovadores de agricultura, incluyendo agricultura climáticamente inteligente, que vengan a aumentar la oferta de la OPR. En general las inversiones dirigidas a la producción primaria o en finca, deben estar orientadas a mejorar la productividad, calidad y rentabilidad de la OPR y sus asociados. Las iniciativas estarán en función del rubro:
  - Introducción de nuevas variedades que se adapten a las nuevas situaciones como efecto del cambio climático.
  - Sistemas de riego, utilizando agua de fuentes que no afecten a comunidades aguas abajo o que no se encuentren ubicados en cuencas hidrográficas compartidas con otros países.
  - Mejoramiento genético.
  - Agricultura protegida.
  - Procesos de certificación de comercio justo, orgánico, UTZ, Rainforest Alliance u otros.
  - Establecimiento de viveros para la difusión de nuevos materiales genéticos.
  - Inversiones para mejoramiento de pastos.
  - Nutrición y sanidad animal para el mejoramiento de calidad del alimento.
3. Mejoramiento o cambio en los sistemas de procesamiento, adopción de tecnologías apropiadas para dar valor agregado y transformación de productos. Las propuestas de inversión estarán en función del rubro:
  - Diseño y construcción de plantas de procesamiento, centros de acopio con equipos idóneos para la transformación y valor agregado que cumplan los requisitos para ser certificados por los órganos competentes.
  - Centros de procesos tendentes a un aprovechamiento y uso adecuado de los recursos naturales (agua, bosque y suelo), manejo adecuado de residuos (pulpa, aguas mieles), generación de energía más limpia, con fines de reducir el impacto ambiental negativo bajo un marco de eco-rentabilidad, en cumplimiento de las regulaciones y legislación ambiental aplicable a proyectos.
  - Cadena de frío.
4. Valor agregado o transformación agroindustrial para obtener productos terminados o semi-terminados a base de la producción primaria:
  - Cacao fino: manejo postcosecha, fermentado, secado, en general cualquier otra actividad o acción que cambie, mejore o transforme la presentación y la calidad del producto primario, como licor (pasta) de cacao, manteca de cacao, cacao en polvo o chocolates.
  - Hortalizas como: pastas, salsas, vegetales pre-cortados, congelados o deshidratados, ensaladas con atmosfera controlada, enlatados, y en general cualquier otra actividad o acción que cambie, mejore o transforme la presentación del producto primario.
  - Frutas como: jugos, snacks dulces, pastas, jaleas, deshidratados, concentrados, fruta deshidratada, fruta congelada, jugos y en general cualquier producto nuevo.

- Granos como: alimentos balanceados para animales, harinas, tamales empacados o frijoles deshidratados.
  - Ganadería como: productos lácteos y cárnicos.
  - Especies menores como: productos cárnicos y derivados.
5. Fortalecimiento de capacidades técnicas, gerenciales, administrativas y de gestión ambiental de las OPRs.
- Incorporación de tecnología, para el manejo de costos y contabilidad, administración y gestión de la Organización.
  - Asesoría técnica empresarial.
  - Desarrollo de estudios de plan de mercadeo.

### **5.2. Productos agroindustriales no alimentarios**

Iniciativas de negocios encaminadas al fortalecimiento o implementación de la producción, procesamiento, incorporación de valor agregado, transformación agroindustrial de productos, en función de las oportunidades de mercado, asimismo el fortalecimiento de capacidades y gestión empresarial de las organizaciones. Algunas iniciativas pueden ser: producción y procesamiento de: sábila, paste, carbón vegetal, desarrollo de subproductos a base del cuero, producción de insumos orgánicos o ecológicos a base de desechos, producción de energía limpia, entre otros.

### **5.3. Cadena de productos culturales**

Las OPRs, enmarcadas en esta cadena podrán presentar perfiles de negocios, que podrán incluir lo siguiente:

- Iniciativas para el desarrollo de productos que rescatan la identidad cultural de la zona de influencia de ComRural II, y especialmente de los pueblos indígenas y afrodescendientes, como productos del junco, alfarería, artesanías a base de productos locales, plantas ornamentales, hilandería y tejidos, grupos musicales, grupos de teatro, producción de aceite de coco, producción y procesamiento de chile cabro, producción y procesamiento de yuca, casabe entre otros.
- Iniciativas para el desarrollo y potenciación de la gastronomía local.
- Iniciativas asociadas y/o complementarias con la cadena de turismo rural para aprovechar el potencial y las oportunidades en esta área que presenta la zona de influencia de ComRural II.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas, gerenciales, administrativas de los socios.
- Incorporación de tecnología para el manejo de costos y contabilidad, administración y gestión de la Organización.

- Reconversión tecnológica, incluyendo aspectos de producción y generación de energía más limpia y para dar cumplimiento a las regulaciones y legislación ambiental aplicable a proyectos de estos rubros.

## VI. PROCESO DE PARTICIPACIÓN EN COMRURAL II-VENTANA 2



## VII. DISEMINACIÓN PÚBLICA DE LAS CONVOCATORIAS

Las actividades de diseminación incluirán:

Acciones de acercamiento con diferentes actores como: Asociaciones de Productores, Organizaciones de Productores Rurales (OPRs) previamente identificadas, ONGs, Programas y Proyectos de desarrollo rural, organizaciones indígenas y afrodescendientes nacionales y

regionales de las zonas de influencia del Proyecto y autoridades locales, para socializar el modelo de intervención de ComRural e incentivar la participación de organizaciones de productores.

La diseminación incluirá; lanzamiento de convocatoria en dos de los periódicos de mayor circulación del país, talleres presenciales y virtuales con los actores identificados, a través del sitio web del Proyecto y mediante el uso de plataforma de redes sociales.

## **VIII. PASOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PERFILES**

Los pasos para la presentación y aprobación de los perfiles son los siguientes:

- Las OPRs que deseen participar en la convocatoria pública de ComRural II, deben formular el perfil en el formato establecido por el Proyecto (<http://www.comrural.hn/wp-content/uploads/2021/02/Formato-de-perfil-de-negocios-para-la-ventana-2.docx>), siguiendo los lineamientos y directrices contenidas en la guía para la formulación de perfiles de negocios (<http://www.comrural.hn/wp-content/uploads/2021/02/Gu%C3%ADa-de-formulaci%C3%B3n-de-perfiles-de-negocio-para-la-ventana-2.pdf>).
- **Cierre de la convocatoria 28 de junio de 2024 a las 5:00 p.m.**
- Las OPRs podrán presentar los perfiles antes de la fecha de cierre de la convocatoria.
- No se recibirán perfiles que lleguen posterior a la fecha y hora de cierre de la convocatoria.
- Las propuestas pueden presentarse de la siguiente forma:
  - i. En línea en el sitio web de ComRural <https://comrural.hn/formulacion-de-perfiles-de-negocios/>
  - ii. Por correo electrónico al correo [perfil.comrural@gmail.com](mailto:perfil.comrural@gmail.com), copia electrónica (perfil de negocios y toda la documentación adjunta)
  - iii. Presentar en copia dura y electrónica en sobre cerrado en cualquiera de las siguientes oficinas:

### **Oficina Central en Tegucigalpa.**

- Col. La Estancia, Ave. Galván, 500 mts noreste de EMPORIO, final del Boulevard Morazán, Tegucigalpa, Honduras, C.A.
- Ing. Francisco E. Posas Guevara, Coordinador Nacional
- TelFax.: (+504) 2221-1008 / 2236-8112
- Horario de atención: 8:00 am a 5:00 pm
- e-mail: [comrural.comrural@gmail.com](mailto:comrural.comrural@gmail.com)

### **Oficina Regional Santa Rosa de Copán.**

- Colonia Santa Fe, frente a Gasolinera Puma Santa Fe, carretera internacional, Santa Rosa de Copán.
- Ing. Santos Silverio Núñez, Coordinador Regional
- Tel. 2662-6560 / 2662-5280 / 3390-5359
- [snunez.comrural@gmail.com](mailto:snunez.comrural@gmail.com), [snunez@comrural.hn](mailto:snunez@comrural.hn)



**Oficina Regional Siguatepeque.**

- Barrio San Miguel, dos cuadras atrás de Policlínica Munguía, Siguatepeque, Comayagua.
- Ing. Eddy Martínez, Coordinador Regional a.i.
- Tel. 9864-1579
- [emartinez1979.comrural@gmail.com](mailto:emartinez1979.comrural@gmail.com)

**Oficina Regional Danlí.**

- Colonia El Zarzal I Etapa, media cuadra al sur de Iglesia Evangélica Pentecostés
- Ing. Edgardo Varela, Coordinador Regional
- Tel. 8735-4620
- [evarela.comrural@gmail.com](mailto:evarela.comrural@gmail.com)

**Oficina Regional La Ceiba.**

- Plaza Corinto, local A2 Barrio Potreritos, 7 calle, Ave. La Bastilla.
  - Ing. Jorge Murillo
  - Tel. 9482-9533
  - [jmurillo1972.comrural@gmail.com](mailto:jmurillo1972.comrural@gmail.com)
- Una vez vencido el plazo de la convocatoria para la presentación de los perfiles, el personal de ComRural II, levanta un acta de cierre con los perfiles recibidos.

## IX. APÉNDICES

### Apéndice 1. Pasos para presentar el perfil de negocios en línea.

**1 Ingresar a :**

https://comrural.hn

1 nuevo mensaje - <https://comrural.hn>

**2 Darle clic a perfiles y planes de negocio y a formulario de perfiles**

Competitividad Rural SAG | UAP - ComRural

VENTANAS Y PLANES DE NEGOCIO

FORMULACIÓN DE PERFILES DE NEGOCIOS EN LÍNEA

**3 Llenar todos los campos**

**FORMULACIÓN DE PERFILES DE NEGOCIOS**  
SECCIÓN A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN

1. NOMBRE O SOCIO/SOCIA

NOMBRE OPR

2. DIRECCIÓN EXACTA DE LA SEDE DE LA OPR (ALDEA, MUNICIPIO Y DEPARTAMENTO)

MUNICIPIO ALDEA DEPARTAMENTO

**4 Clic en enviar y recibira un mensaje de confirmación**

Enviar mensaje

Editar formulario

Para cualquier consulta para la presentación del perfil de negocios en línea, puede comunicarse a los teléfonos 2221-1008/3171-2650 o al correo [info.comrural@gmail.com](mailto:info.comrural@gmail.com).