

Objetivo del Proyecto

Incrementar la competitividad de productores organizados, mediante su participación en alianzas productivas en el marco de cadenas de valor, con el fin último de mejorar sus ingresos.

¿Qué es ComRural?



Parámetros Financieros

Ventana 1	Ventana 2	Ventana 3	Ventana 4
Fondos Privados 15% - OPR	Fondos Privados 30% - AFP 10% - OPR	Fondos Privados 60% - OPR	Fondos Privados 30% - OPR
Fondos Públicos 85% - TNR	Fondos Públicos 60% - TNR	Fondos Públicos 40% - TNR ComRural II	Fondos Públicos 70% - TNR
USD 2,000/socio Min 10 socios	US\$ 3,000/socio Min 20 socios	Techo Máx USD 900,000/PNs	US\$3,500/ socio Min 10 socios
Techo Máx USD 300,000 / PNs	Techo Máx USD 500,000 / PNs		Techo Máx USD 300,000/PNs

Beneficiarios

Ventana 1

Grupos formales o informales incipientes organizativa y productivamente en transición a una economía de excedentes (subsistencia)

Participantes
10

Ventana 2

Grupos formales (OPR's) orientados a mejorar su capacidad productiva, valor agregado y procesamiento para acceder a mercados (transición)

Participantes
20

Ventana 3

Empresas formales orientadas a la producción y comercialización agropecuaria que contribuyan a la generación de empleo y crecimiento económico rural (comercial)

Ventana 4

Grupos formales o informales que brinden servicios agrologísticos y agropecuarios complementarios a pequeña escala no relacionados a producción primaria (servicios agrologísticos)

Participantes
10

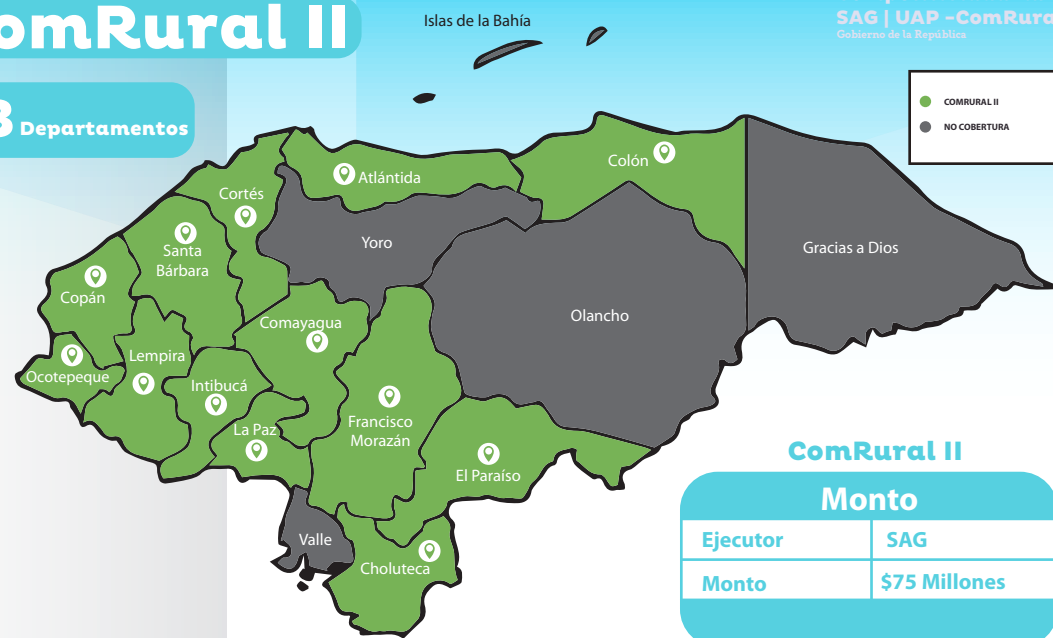
Cadenas de Valor



Área de influencia

ComRural II

13 Departamentos



Área de influencia

ComRural III

17 Departamentos



Oportunidades de Inversión a través de los Planes de Negocios

- Incorporación de valor agregado que cambie, mejore o transforme la presentación del producto primario.
- Sistemas productivos orientados a cambios tecnológicos en los procesos de producción de bienes y servicios, a fin de mejorar la productividad y rentabilidad de las organizaciones.
- Promoción de iniciativas que incluyan de forma integral los diferentes eslabones de la cadena: producción primaria, valor agregado, transformación de productos y comercialización.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas, gerenciales, comerciales y financieras en las organizaciones.
- Gestión de Buenas Prácticas Socio-Ambientales en las organizaciones participantes.



CADENAS DE VALOR ComRural



Competitividad Rural
SAG | UAP-ComRural
Gobierno de la República

www.comrural.hn

- www.facebook.com/proyctocomrural
- www.instagram.com/proyctocomrural
- www.tiktok.com/@comrural
- [SAGCOMRURAL](https://twitter.com/SAGCOMRURAL)
- www.youtube.com/@ProyectoComRural

Contactos

- Tegucigalpa, M. D. C., Boulevard Morazán, Colonia La Estancia, Ave. Galván, 50 metros arriba de Plaza Marte, Tel. 2236-5597
- Santa Rosa de Copán, Colonia Santa Fe, frente a Gasolinera Puma Santa Fe, carretera internacional, Santa Rosa de Copán. Tels. 2662-6560 / 2662-5280
- Oficina Regional Siguatepeque. Barrio San Miguel, dos cuadras atrás de Policlínica Munguía, Siguatepeque, Comayagua. Cel. 9864-1579
- Oficina Regional Centro-Sur-Oriente. Col. El Zarzal I Etapa, media cuadra al sur de Iglesia Evangélica Pentecostés. Cel. 9486-5432.
- Oficina Regional La Ceiba. Cel: 9482-9533



Competitividad Rural
SAG | UAP-ComRural
Gobierno de la República

ComRural



Requisitos y estrategia de implementación

Ventana 1 y 4

OPRs

- Estar localizada en el área de influencia del Proyecto
- Contar como mínimo con 10 miembros participantes
- Contar como mínimo con un año de experiencia organizativa

Estrategia de implementación

AATT para identificación, formulación de PNs y AATT para la implementación del PNs

Ventana 2

OPRs

- Estar localizada en el área de influencia del Proyecto
- Legalmente constituida, adjuntar copia de la personalidad jurídica o escritura de constitución
- Contar como mínimo con 20 miembros participantes
- Contar como mínimo con un año de experiencia organizativa

Estrategia de implementación

A través de UEP y AATT con PSDE para la implementación

Requisitos Ventanas 1,2 y 4

Integrantes de las OPRs

- Ser hondureño (a)
- Ser mayor de 18 años
- Dedicarse a las actividades agropecuarias, de productos culturales, o trabajos rurales afines a la cadena propuesta.
- Residir en la zona de influencia del proyecto

Ventana 3

Empresas

- Estar localizada en el área de influencia del Proyecto
- Legalmente constituida
- Contar como mínimo con 5 años de experiencia organizativa y 2 años de experiencia consolidada en el mercado del producto propuesto en el PNs
- Estados financieros auditados
- Capacidad gerencial, técnica y fiduciaria

PNs

- Proponer adopción de tecnología climáticamente inteligente
- Alianza comercial establecida con productores y aliados comerciales
- Propiciar la inclusión de jóvenes y mujeres
- Generación de empleo

Estrategia de implementación

A través de la empresa participante y la UEP

UEP: Unidad Ejecutora del Proyecto
AATT: Asistencia Técnica
PSDE: Proveedor de Servicio de Desarrollo Empresarial
PNs: Planes de Negocio